



CPFI

Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Études cliniques & publicité : Maîtrisez la validation MLR de vos documents promotionnels

Lien :

<https://cpfi-formation.com/formation/etudes-cliniques-publicite-maitrisez-la-validation-mlr-de-vos-documents-promotionnels>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
CSM150

 CATÉGORIE
**Affaires
Réglementaires et
AMM**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre le cadre réglementaire de la publicité des médicaments
- ✓ Savoir utiliser correctement les données des études cliniques
- ✓ Maîtriser le processus de validation des documents promotionnels
- ✓ Garantir la conformité des supports de communication
- ✓ Éviter les risques réglementaires liés à la promotion
- ✓ Assurer une communication scientifique équilibrée et éthique
- ✓ Renforcer les compétences en MLR (Medical, Legal, Regulatory)
- ✓ Construire des supports promotionnels conformes et validés

POUR QUI ?

- ✓ Professionnels des affaires réglementaires
- ✓ Responsables marketing pharmaceutique
- ✓ Responsables communication médicale
- ✓ Responsables compliance et qualité
- ✓ Medical Science Liaisons (MSL)
- ✓ Toute personne impliquée dans la promotion des médicaments et la communication scientifique

CPFI Formation



CPFI

Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Programme détaillé

1 / Introduction aux études cliniques et à la publicité des médicaments

- Définition des études cliniques et de la promotion pharmaceutique
- Lien entre données cliniques et communication promotionnelle
- Enjeux éthiques et réglementaires

2 / Cadre réglementaire de la publicité des médicaments

- Code de la santé publique et réglementation européenne
- Rôle des autorités de contrôle (ANSM, EMA)
- Distinction publicité grand public et professionnelle

3 / Utilisation des données cliniques dans la promotion

- Bon usage des résultats d'études cliniques
- Interprétation des données scientifiques
- Limites de communication des résultats

4 / Validation des documents promotionnels

- Processus de revue réglementaire et médicale (MLR)
- Circuit de validation interne
- Traçabilité des approbations

5 / Bonnes pratiques de communication promotionnelle

- Information objective, équilibrée et non trompeuse
- Gestion des allégations thérapeutiques
- Respect de l'éthique scientifique

6 / Gestion des supports promotionnels

- Brochures, visuels, présentations, digital
- Adaptation aux canaux de communication
- Mise à jour des supports

7 / Contrôle et conformité des supports publicitaires

- Audits internes des supports
- Gestion des écarts et non-conformités
- Risques réglementaires et sanctions

8 / Cas pratiques et validation de documents

- Analyse de supports promotionnels réels
- Exercices de validation MLR
- Construction d'un dossier conforme

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 13 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@cpfi-formation.com

 **Web** : <https://www.cpfi-formation.com>

Document généré le 25/09/2026 — Réf : CSM150
CPFI Formation — Tous droits réservés