



CPFI

Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Market Access en industrie pharmaceutique : Positionnez-vous au cœur des affaires médicales et réglementaires

Lien :

<https://cpfi-formation.com/formation/market-access-en-industrie-pharmaceutique-positionnez-vous-au-coeur-des-affaires-medicales-et-reglementaires>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
CSM161

 CATÉGORIE
**Affaires
Réglementaires et
AMM**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les rôles des affaires médicales et réglementaires
- ✓ Identifier les enjeux du Market Access
- ✓ Appréhender les interactions entre réglementation, clinique et économie de santé
- ✓ Comprendre le processus d'accès au marché des médicaments
- ✓ Situer son rôle dans la chaîne de valeur pharmaceutique
- ✓ Développer une vision stratégique du positionnement produit
- ✓ Améliorer la collaboration entre fonctions transverses
- ✓ Comprendre les bases du dossier médico-économique

POUR QUI ?

- ✓ Professionnels des affaires médicales
- ✓ Professionnels des affaires réglementaires
- ✓ Chargés de Market Access
- ✓ Pharmaciens industriels
- ✓ Chefs de produit pharmaceutique
- ✓ Responsables accès au marché et stratégie produit
- ✓ Toute personne impliquée dans le développement et la commercialisation des médicaments

CPEI Formation



CPFI

Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Programme détaillé

1 / Introduction aux affaires médicales et réglementaires

- Définition des fonctions Medical Affairs et Regulatory Affairs
- Place dans l'industrie pharmaceutique
- Interaction avec les autres départements

2 / Comprendre le Market Access

- Définition et enjeux du Market Access
- Processus d'accès au marché des médicaments
- Acteurs clés et circuits décisionnels

3 / Écosystème de la santé et parties prenantes

- Autorités de santé et payeurs
- Professionnels de santé et institutions
- Influence des données cliniques et économiques

4 / Données cliniques et valeur médicale

- Génération des preuves cliniques (evidence-based medicine)
- Valeur thérapeutique et innovation
- Impact sur les décisions de remboursement

5 / Dossier médico-économique

- Principes du dossier de remboursement
- Analyse coût-efficacité
- Indicateurs de performance santé

6 / Rôle des affaires médicales dans le Market Access

- Support scientifique aux équipes Market Access
- Communication des données cliniques
- Interaction avec les experts et KOLs

7 / Rôle des affaires réglementaires dans le Market Access

- Stratégie d'enregistrement et d'AMM
- Alignement réglementaire et accès marché
- Contraintes et opportunités réglementaires

8 / Collaboration cross-fonctionnelle et stratégie globale

- Coordination Medical / Regulatory / Market Access
- Alignement stratégique du produit
- Optimisation du parcours d'accès au marché

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 24 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@cpfi-formation.com

 **Web** : <https://www.cpfi-formation.com>

Document généré le 25/09/2026 — Réf : CSM161
CPFI Formation — Tous droits réservés